



Kasvuareena 2026 - mediatiedote

Suomi tarvitsee kasvulle oman pöydän

Kasvuareena kysyy, miksi hyvä yritys kasvaa liian harvoin suureksi

Kasvuareena kokoaa 4.6.2026 Hämeenlinnan Verkatehtaalle yritykset, omistajat, rahoittajat, kaupungit, koulutuksen, tutkimuksen ja päättäjät samaan pöytään kysymään, miten suomalainen osaaminen muutetaan kansainväliseksi liiketoiminnaksi.

Suomessa ei ole pulaa kasvupuheesta. Pula on yhteisestä pöydästä, jossa omistajuus, rahoitus, vienti, tutkimus, kaupungit, myynti ja yritysten arki tuodaan samaan kuvaan.

Kasvuareena kokoaa nämä keskustelut yhteen.

Kun Suomessa haetaan suuntaa turvallisuudelle, ulkopolitiikalle ja yhteiskunnan tulevaisuudelle, kasvulle tarvitaan oma vakava keskustelunsa. Kasvu ei ole vain yritysten sisäinen tavoite. Se näkyy työssä, viennissä, investoinneissa, veropohjassa, osajien tulevaisuususkon vahvistumisessa ja yhteiskunnan kyvyssä rahoittaa lupauksiaan.

Kasvuareenan vuoden 2026 ydin rakentuu suorituskyvyn, aktiivisen omistajuuden ja kasvun seuraavan aallon ympärille. Suorituskyvyssä on kyse kyvystä viedä osaaminen maailmalle. Aktiivinen omistajuus näkyy päätöksinä, joilla yritykselle annetaan lupa kasvaa, investoida ja ottaa riskiä. Kasvun seuraava aalto syntyy yrityksistä, toimialoista ja kaupungeista, joissa kunnianhimo viedään puheista markkinaa.

“Kasvua ei voi jättää juhlapuheiden, suhdanteiden tai yksittäisten menestystarinoiden varaan. Suomi tarvitsee pöydän, jossa omistajat, yritykset, rahoittajat, kaupungit, koulutus ja päättäjät katsovat samaan suuntaan. Kasvuareena kokoaa sen pöydän”, sanoo tapahtuman järjestäjä Jarkko Kurvinen.

Päivän avauksessa kysytään, miten Suomi rakennetaan maailmalle vuonna 2026. Mukana ovat kasvuyhtiösijoittaja ja hallitusammattilainen Pekka Lundmark, Business Finlandin pääjohtaja Lassi Noponen, EK:n johtaja Sami Pakarinen ja Genelecin toimitusjohtaja Siamäk Naghian. He tuovat samaan keskusteluun omistajuuden, julkisen kasvutoimen, elinkeinoelämän ja kansainvälisesti menestyneen suomalaisen erikoistujan näkökulmat.

“Ydinkysymys ei ole vain se, mistä löytyy seuraava suuri menestystarina. Vielä tärkeämpi kysymys on, miksi liian harva hyvä yritys kasvaa suureksi. Suomi on vahva teknologia-, osaamis- ja insinöörimaa. Keksintöjä, tutkimusta ja tuotekehitystä syntyy. Kaupallistaminen, myynti, markkinan voittaminen ja kansainvälinen skaalaaminen jäävät liian usein jälkeen”, Kurvinen sanoo.

Kasvuareenalla Suomen kasvukykyä katsotaan myös kahden konkreettisen kasvualan kautta. Puolustusteollisuus nostaa esiin toimituskyvyn, kapasiteetin, kumppanuudet ja skaalautumisen nopeasti kasvavassa markkinassa. Ruokavienti näyttää, miten hyvä suomalainen tuote saadaan kansainväliseen jakeluun, pysymään siellä ja muuttumaan toistuvaksi kaupaksi.

Kasvuareenan keskustelut nähdään Yle Areenan Avoimessa Areenassa. Tämä nostaa Hämeenlinnassa käytävän kasvukeskustelun julkiselle lavalle ja laajemman yleisön nähtäväksi.



Kasvuareenan yhteydessä iltapäivällä järjestettävä Growth LOOP vie keskustelun yritysten arkeen. Se käsittelee johtamista, markkinaa, myyntiä, kannattavuutta ja toimeenpanoa. Lavalla kuullaan muun muassa Suvi Widgréniä, Patria Groupin Jussi Järvistä, S-ryhmän markkinointijohtaja Lauri Toivosta, Ville Tolvasta, Toivo Sukaria ja Sami Miettistä.

“Maailma ei odota, että suomalainen yritys saa kaiken täydelliseksi. Markkina liikkuu koko ajan. Siksi kasvussa ratkaisee usein se hetki, jolloin uskaltaa tulla ulos, tehdä kauppaa ja korjata suuntaa markkinaa kohti”, Kurvinen sanoo.

Kasvuareena on nyt toisella kierroksellaan ja Growth LOOP neljännellä. Yhdessä ne rakentavat Hämeenlinnaa paikkaa, jossa suomalainen kasvupuhe muuttuu vuosi vuodelta käytännöllisemmäksi, vaativammaksi ja hyödyllisemmäksi.

Kasvuareena järjestetään torstaina 4.6.2026 Hämeenlinnan Verkatehtaalla. Kasvuareena alkaa klo 9. Growth LOOP jatkuu iltapäivällä klo 13–18. Päivä päättyy verkostoitumisjatkoihin.

Median akkreditointi: kasvuareena.fi/medialle

Lisätiedot

Jarkko Kurvinen

Kasvuareena, Growth LOOP ja Palveluna

jarkko.kurvinen@palveluna.fi

044 3479 344

Media-akkreditointi

kasvuareena.fi/medialle

Ohjelma

kasvuareena.fi/ohjelma

Keskustelijat

kasvuareena.fi/keskustelijat

Mediapankki

kasvuareena.fi/mediapankki

Growth LOOPin ohjelma

growthloop.fi/ohjelma